

# 7 CERTIFICACIONES



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
**LA MOLINA**



FLORIDA  
GLOBAL  
UNIVERSITY



PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN  
CON CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

# GERENCIA COMERCIAL



**08 DE JUNIO 2026**

Inicio de Clases



**240 HORAS**

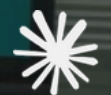
Académicas



**CLASES EN VIVO**



OpenAI



Claude

EN CONVENIO CON

**bpc** | BUSINESS  
SCHOOL

WWW.BPC.COM.PE

# PRESENTACIÓN

**BPC Business School** es una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y ha firmado un convenio con:



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
LA MOLINA**



Que cuenta con las carreras de **Ingeniería en Gestión Empresarial, Estadística e Informática y Economía, licenciada por SUNEDU** y que brinda un respaldo académico a toda la comunidad de BPC Business School.



**FLORIDA  
GLOBAL  
UNIVERSITY**



Que cuenta con carreras en **Gestión Empresarial, Tecnología y Ciencias en Ingeniería y Organización Industrial, licenciada por FLORIDA DEPARTMENT OF EDUCATION OF USA** y que brinda un respaldo académico internacional a toda la comunidad de BPC Business School.

# OBJETIVO

Brindar a los participantes las técnicas y herramientas necesarias para implementar estrategias de posicionamiento y participación de mercado, con un crecimiento sostenido acorde a los objetivos de las organizaciones a través de la innovación y creatividad, que permitan liderar los procesos comerciales con un adecuado retorno sobre la inversión, dirigiendo de manera efectiva los productos y/o servicios al público objetivo.

# DURACIÓN

La especialización tiene una duración total de **240 horas académicas** distribuidas en:

- **144 horas académicas** de clases en vivo.
- **80 horas académicas** de trabajos aplicado a empresas.
- **16 horas académicas** de participación en foros.

# HORARIO <sup>(1)</sup>

- **Inicio:** lunes 08 de junio 2026
- **Frecuencia:** lunes, miércoles y viernes de 7:30 pm a 10:30 pm

# PLAN DE ESTUDIOS

## Planeamiento Estratégico

- Business Management
- Proceso de negocios
- Fundamentos estratégicos
- Análisis externo e interno
- Creación de estrategias
- Balanced Scorecard
- Indicadores de Gestión
- **Casos de éxito**
- **Trabajo Aplicativo**

## Gerencia de Producto

- Introducción a la Gerencia de Productos
- Análisis Estratégico del Mercado
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Segmentación y Posicionamiento
- Marketing Mix
- Estrategia de Lanzamiento con las 7P's
- Evolución del Trade Marketing
- **Casos de éxito**
- **Trabajo Aplicativo**

## Trade Marketing

- Trade Marketing: Concepto y Función
- Gestión de Canales
- Category Management
- Forecasting
- Rentabilidad del Punto de Venta
- Visibilidad
- Taller Integrador
- **Casos de éxito**
- **Trabajo Aplicativo**

## Gerencia de Ventas

- Planificación de Ventas
- Capacitación de Ventas
- Motivación y Liderazgo de Ventas
- Desarrollo y Administración de Territorios
- Nuevos Canales de Ventas
- Técnicas de Ventas y Fidelización de Clientes
- Indicadores Clave de Gestión Comercial
- **Casos de éxito**
- **Trabajo Aplicativo**

## Business Intelligence con Power BI potenciado con IA

- Introducción a Power BI
- Obtención de Datos
- Limpieza, Transformación, y Carga de Datos
- Diseño de Modelo de Datos
- Creación de Modelos Calculados usando DAX
- Optimización del Desempeño de Modelo de Datos
- Creación de Reportes potenciados con IA
- Creación de Dashboards potenciados con IA
- Analítica Avanzada.
- **Casos de éxito**
- **Trabajo Aplicativo**



OpenAI



Claude

# EXPOSITORES (2)

## Mg. Mauricio Rodríguez

MBA PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima. Ejecutivo con más 20 años de experiencia directiva en el área comercial, en empresas transnacionales y nacionales como Procter & Gamble, INFOCORP / EQUIFAX, PHILIPS Peruana, Energy Services Perú, entre otras. Actualmente es Gerente de Negocio de Bodegas Don Luis y Docente de Postgrado de la UNALM en programas de extensión en Gestión Comercial.

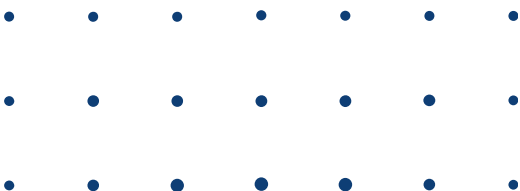
## Ing. Luis Ara

Diploma Internacional en Gestión Comercial en ESAN – ESIC Business School. Especialización en Desarrollo Gerencial en MBA Consultoría. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Sólida experiencia en ventas B2B y B2C. Ejecutivo con más de 21 años de experiencia directiva en el área de gestión comercial en empresas como SMP LOGÍSTICA Y COURIER, SEGURAMA, PROSEGUR y MAPFRE entre otras. Experiencia en Docencia Universitaria Postgrado en la Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Agraria La Molina en Marketing y Ventas.



## Mg. Héctor Najarro

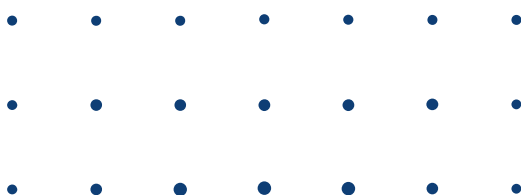
Maestría en Industria 4.0 en Universidad Internacional de La Rioja - España. Ingeniero Informático de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Cuenta con Certificaciones Microsoft: Data Analyst Associate (Power BI), Azure, y MCSE. Certificaciones IBM: IBM Certified Associate - Endpoint Manager V9.0, Architectural Thinking, Cognitive Practitioner, Electronics Industry Foundations, Enterprise Design Thinking, IBM Mentor, Team Solutions Design, entre otros. Con 18 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de tecnología y transformación digital en empresas como IBM Perú, Telefónica, Interbank, BCP, entre otras nacionales e internacionales. Actualmente es Technical Leader de Proyectos de Transformación en KYNDRYL.



# METODOLOGÍA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciarán la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

- Presentación, desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
- Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
- Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
- Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.



## DIRIGIDO A

Profesionales y técnicos egresados involucrados en el área Marketing y Ventas. Otros profesionales que deseen adquirir los conocimientos, técnicas y herramientas en la Gestión Comercial.

## EVALUACIÓN

Nota mínima aprobatoria de 12  
Participación activa en clase  
Presentación de trabajos – talleres  
Presentación y sustentación de un trabajo aplicativo

## REQUISITOS

Profesionales con estudios técnicos o universitarios concluidos o por concluir y personas con experiencia laboral.

## PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente
- Máximo 25 participantes

# CERTIFICACIÓN (3)

Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 en cada módulo obtendrán **7 certificaciones:**

## CERTIFICACIÓN OFICIAL



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
**LA MOLINA**



**PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA COMERCIAL** a nombre de la **Universidad Nacional Agraria La Molina - Facultad de Economía y Planificación** en convenio con **BPC Business School**, también recibirá **5 certificados**, por cada módulo que comprende la especialización.

## CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



FLORIDA  
GLOBAL  
UNIVERSITY



**HIGH SPECIALIZATION PROGRAM IN COMMERCIAL MANAGEMENT** by **CEL endorsed by Florida Global University of USA** in agreement with **BPC Business School**

# INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO	EN 3 CUOTAS
Precio regular	<b>S/ 3,000</b>	<b>S/ 1,060</b>
Precio con descuento <b>(10% por pronto pago)</b>	<b>S/ 2,700</b>	<b>S/ 954</b>
Precio para grupo de 2 a más personas (*) <b>(20% de descuento)</b>	<b>S/ 2,400</b>	<b>S/ 848</b>
<b>Promoción especial por tiempo limitado (25% de descuento)</b>	<b>S/ 2,250</b>	<b>S/ 795</b>

(\*) Precio por persona.

Todos los precios incluyen certificación de la Universidad Nacional Agraria La Molina - Facultad de Economía y Planificación.

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO
Precio por derecho de certificación internacional <b>CEL endorsed by Florida Global University of USA</b>	<b>S/ 300</b>

# FORMAS DE PAGO

## PAGO POR PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA | INCLUYE CERTIFICADO UNALM - FEP

**Opción 1:** Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de la **Fundación para el Desarrollo Agrario | RUC 20101259014:**

- **Banco de Crédito del Perú** N° 191-0031059-0-26, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-191-000031059026-50.
- **Banco Continental BBVA** N° 0011-0661-0100058124, para transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 011-661-000100058124-67
- **Banco Scotiabank** N° 000-2430142, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 009-089-000002430142-46.

**Opción 2:** Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago, previa coordinación al teléfono: 956786717

## PAGO POR DERECHO DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

**Opción 1:** Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de **Business Partner Company S.A.C. | RUC 20556834840:**

- **Banco de Crédito del Perú** N° 194-2173721-0-76, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-194-002173721076-91.

**Opción 2:** Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago, previa coordinación al teléfono: 956786717

# INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 947660508 | 956786717

e-mail: [info@bpc.com.pe](mailto:info@bpc.com.pe)

[WWW.BPC.COM.PE](http://WWW.BPC.COM.PE)



(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

(3) Para obtener cualquiera de las certificaciones, el participante debe haber aprobado todos los módulos del Programa de Alta Especialización obligatoriamente.