



III CURSO DE FORMACION PROFESIONAL
PLAN DE
COMPRAS EFECTIVAS
02, 04 y 05 DE JULIO 2018

CFP

OBJETIVO

Brindar a los participantes los conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para planificar las actividades relacionadas a la gestión de compras, contribuyendo a un manejo efectivo en tiempos de entrega, ahorro en costos y niveles de disponibilidad de stock.

TEMARIO

Sesión 1	Fundamentos de la Gestión de Compras Identificación de actividades y diseño del proceso de compras Elementos clave en la administración de compras
Sesión 2	Interrelación con S&OP y elaboración de pronósticos Administración de la demanda, decisiones y políticas de compras Taller 1: Elaboración del presupuesto anual de compras
Sesión 3	Gestión de proveedores – selección, evaluación y negociación Indicadores de control del área de compras Taller 2: Elaboración de reportes de control

DURACION

El curso de Plan de Compras Efectivas tiene una duración total de 12 horas.

EXPOSITOR ⁽¹⁾

Ing. Gino Ballero Nuñez

MBA de la Universidad Ricardo Palma, Diplomado en Gestión Estratégica de Logística en IPAE y Especializaciones en Lean Manufacturing y SIX SIGMA en el Colegio de Ingenieros del Perú. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Con 16 años de experiencia directiva en las áreas de Logística, Producción y Operaciones en empresas como TECNICAS METALICAS, TOMOCORP, GRUPO SARFATY, AGP PERU, INDUSTRIAL MECRIL entre otras, aplicando técnicas y herramientas de Ingeniería, Lean Manufacturing y Six Sigma. Amplia experiencia en Docencia de Pregrado y Postgrado en la Universidad Ricardo Palma, Universidad Nacional de Ingeniería y Zegel IPAE, en las áreas de Logística, Producción y Operaciones. Actualmente es Sub Gerente de Compras Corporativas en LIMA GAS.

METODOLOGIA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos teóricos (30%) y prácticos (70%) y propiciarán la activa participación de los asistentes. El éxito de los cursos se centra en la participación activa del participante, en forma individual, antes de cada sesión debe leer y analizar el material asignado.

EVALUACION

Durante el desarrollo del curso la evaluación será en forma permanente a los participantes mediante los siguientes criterios:

- ✓ Nota mínima aprobatoria es de 12 (doce).
- ✓ Asistencia a clases, como mínimo 100%.
- ✓ Participación de clases activa.
- ✓ Presentación de casos y talleres.

Los participantes que cumplan con los requisitos académicos mínimos recibirán:

- Un Certificado del Curso de Formación Profesional en “**Plan de Compras Efectivas**”, a nombre de **BPC Business School**.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a personas con experiencia laboral mínima de un año, universitarios y técnicos egresados o en los últimos ciclos. Los participantes obtendrán las técnicas y herramientas operativas que agregan valor a la gestión estratégica empresarial a través de casos aplicativos y talleres.

INVERSION

La inversión del curso es de **S/. 350.00 (única cuota) incluye IGV.**

La inversión del curso con descuento por pronto pago hasta el 18/06/18 es de S/. 300.00 (única cuota) incluye IGV.

Los depósitos se realizan a la **cuenta corriente en soles de Business Partner Company S.A.C. N° 194-2173721-0-76 del Banco de Crédito del Perú.** Para hacer transferencias desde otros bancos utilizar **código de cuenta interbancaria N° 002-194-002173721076-91.**

DIA, HORA Y LUGAR DE CLASES ⁽²⁾

Días de clases : 02, 04 y 05 de julio del 2018

Hora de clases : de 18:30 a 22:30 horas

Lugar de clases : Calle Elías Aguirre N° 180, Miraflores

INFORMES E INSCRIPCIONES

Teléfono: 3586790

RPC y WhatsApp: 993937937

RPM y WhatsApp: #971110666

e-mail: info@bpc.com.pe

Web: www.bpc.com.pe

(1) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes.