

7 CERTIFICACIONES



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
**LA MOLINA**



FLORIDA  
GLOBAL  
UNIVERSITY



PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN  
CON CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

# GERENCIA DE LOGÍSTICA



**09 DE MAYO 2026**

Inicio de Clases



**240 HORAS**

Académicas



**CLASES EN VIVO**

EN CONVENIO CON

**bpc** | BUSINESS  
SCHOOL

WWW.BPC.COM.PE

# PRESENTACIÓN

**BPC Business School** es una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y ha firmado un convenio con:



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
LA MOLINA**



Que cuenta con las carreras de **Ingeniería en Gestión Empresarial, Estadística e Informática y Economía, licenciada por SUNEDU** y que brinda un respaldo académico a toda la comunidad de BPC Business School.



**FLORIDA  
GLOBAL  
UNIVERSITY**



Que cuenta con carreras en **Gestión Empresarial, Tecnología y Ciencias en Ingeniería y Organización Industrial, licenciada por FLORIDA DEPARTMENT OF EDUCATION OF USA** y que brinda un respaldo académico internacional a toda la comunidad de BPC Business School.

# OBJETIVO

Brindar a los participantes los conocimientos prácticos, técnicas, herramientas y nuevas tendencias actuales de la logística integral que permitan optimizar procesos, eliminar actividades que no agregan valor y reducir costos a través de decisiones estratégicas en la gestión logística, alineados a los objetivos de las organizaciones en la Cadena de Suministro y que contribuyan a elevar los niveles de competitividad empresarial.

# DURACIÓN

La especialización tiene una duración total de **240 horas académicas** distribuidas en:

- **144 horas académicas** de clases en vivo.
- **80 horas académicas** de trabajos aplicado a empresas.
- **16 horas académicas** de participación en foros.

# HORARIO <sup>(1)</sup>

- **Inicio:** sábado 09 de mayo 2026
- **Frecuencia:** sábado 3 pm a 8 pm y domingo 8 am a 1 pm

# PLAN DE ESTUDIOS

## Gestión y Control de Inventarios

- Fundamentos de la Gestión de Inventarios
- Modelos de Gestión de Inventarios
- La Planificación de Inventarios
- Políticas de Inventario
- El rol de la Gestión y Control de Inventarios en la Cadena de Suministro: compras, almacenes, distribución, administración de la demanda, sales & operations planning.
- **Indicadores KPI's y OKR's**
- **Casos de éxito y trabajo aplicativo**

## Gestión de almacenes

- Fundamentos de la Gestión de Almacenes
- Tipos de almacén
- Diseño del almacén: asignación y codificación de ubicaciones y materiales, determinación de la capacidad y layout.
- Buenas Prácticas de Almacenamiento: 5s / Ciclo de Deming, técnicas de manipulación de materiales y almacenamiento, mantenimiento y ubicaciones, condiciones de seguridad y toma de inventario cíclico
- Optimización y Control de las operaciones de ingreso y salida de almacén: recepción y Despacho, transporte y Distribución Física
- El rol de la Gestión de Almacenes en la Cadena de Suministro
- **Indicadores KPI's y OKR's**
- **Casos de éxito y trabajo aplicativo**

## Gestión de comercio exterior

- Contratos de compraventa internacional
- Los operadores del comercio exterior y sus funciones
- Análisis de importaciones y exportaciones
- Estadísticas de ingreso y salida de mercancías
- Regulaciones del comercio exterior
- Incoterms
- Transporte internacional
- El rol de la Gestión de Comercio Exterior en la Cadena de Suministro
- **Indicadores KPI's y OKR's**
- **Casos de éxito y trabajo aplicativo**

## Gestión de compras y distribución

- Fundamentos de la gestión de compras y distribución
- Gestión de Compras: forecast y administración de la demanda, planeamiento de Compras, S&OP en la gestión de compras, gestión de proveedores y Negociación
- Gestión de Distribución: forecast y administración de la demanda, DRP: distribution resource planning, canales de distribución, costos de distribución
- El rol de la Gestión de Compras y Distribución en la Cadena de Suministro
- **Indicadores KPI's y OKR's**
- **Casos de éxito y trabajo aplicativo**

## SAP S/4 HANA - Módulo MM

- **Introducción**
  - SAP Overview
  - Etapa de implementación SAP - Key User
  - Casos de éxito y aplicación en la industria
  - Acceso al sistema
- **Datos maestros**
  - Maestro de materiales y proveedores
  - Registros info de compras
- **Planificación de compras**
  - Plan de entregas
  - Planificación de necesidades
  - Pedidos de compras y escala de ofertas
- **Aprovisionamiento**
  - Solicitudes de pedido
  - Pedidos de traslado entre centros
  - Pedidos abiertos
- **Gestión de stock e inventarios**
  - Entrada y salida de mercancías
  - Traspasos y toma de inventarios
- **Verificación de facturas de proveedor**
  - Introducción
  - Desviaciones, abono, cargo
- **MM SAP Reports**
  - Seguimiento y trazabilidad
  - Consulta y customización de reportes de gestión
- **Trabajo aplicativo**
  - Desarrollo del flujo integral

# EXPOSITORES (2)

## **Mg. Carlos Noé Herrera**

MBA de CENTRUM Católica. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Diplomado en Administración Gerencial de ESAN. Postgrado en Gerencia de Logística y Supply Chain Management de CENTRUM Católica. Ha sido KEY USER de SAP para Mercedes Benz (Perú y Chile), KEY USER de Stockdown para Mercedes Benz (Perú) y Komatsu Mitsui Maquinarias – División Cummins (Perú). Ejecutivo con más de 20 años de experiencia directiva en el área Logística, Producción, Operaciones, Marketing y Ventas, en empresas transnacionales y nacionales como Helicópteros del Sur, Komatsu Mitsui Maquinarias, Divemotor, Grupo Gloria, Texpop, Skyline Perú, Wellco Peruana, entre otras. Ex-miembro del Comité Consultivo de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Experiencia en docencia de Postgrado en las especialidades de Logística, Producción, Supply Chain Management, Marketing y Ventas, Negocios y Management en ESAN, Universidad Ricardo Palma, SENATI, Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es CEO de Business Partner Company y Consultor de Empresas.

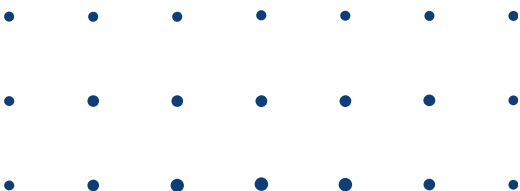
## **Mg. (c) Luis Huamancaja Reyes**

Maestría en Ingeniería Informática de la Universidad Privada de Tacna, Oficial de Aduanas – Escuela Nacional de Aduanas y Pasantía en Docencia e Investigación en IATA – Instituto de Administración Tributaria y Aduanera. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Con 15 años de experiencia directiva en Gestión de Comercio Exterior y Procesos Aduaneros. Amplia experiencia en Docencia de Postgrado de la Universidad Ricardo Palma, Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Agraria La Molina en el área de Logística y Operaciones. Actualmente lidera los proyectos de Carga y Gestión de Fronteras en Perú.



## Mg. Henry Velarde

Maestría en Gestión Pública de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Diplomatura en Derecho Aduanero de la Universidad Católica de Córdoba (Argentina). Oficial de Aduanas – Escuela Nacional de Aduanas y Pasantía en Docencia e Investigación en IATA – Instituto de Administración Tributaria y Aduanera. Licenciado en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna. Con 15 años de experiencia en Gestión de Comercio Exterior y Procesos Aduaneros. Docente de Postgrado de la Universidad Nacional Agraria La Molina en el área de Logística y Operaciones. Actualmente lidera el área de proyectos especiales - aduana aérea y postal.



# METODOLOGÍA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciarán la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

- Presentación, desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
- Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
- Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
- Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.

## DIRIGIDO A

Profesionales y técnicos involucrados en las áreas de logística y operaciones. Otros profesionales que deseen adquirir los conocimientos, técnicas y herramientas en la gestión logística.

## EVALUACIÓN

Nota mínima aprobatoria de 12  
Participación activa en clase  
Presentación de trabajos – talleres  
Presentación y sustentación de un trabajo aplicativo

## REQUISITOS

Profesionales con estudios técnicos o universitarios concluidos o por concluir y personas con experiencia laboral.

## PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente
- Máximo 25 participantes

# CERTIFICACIÓN (3)

Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 en cada módulo obtendrán **7 certificaciones**:

## CERTIFICACIÓN OFICIAL



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
**LA MOLINA**



**PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LOGÍSTICA** a nombre de la **Universidad Nacional Agraria La Molina - Facultad de Economía y Planificación** en convenio con **BPC Business School**, también recibirá **5 certificados**, por cada módulo que comprende la especialización.

## CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



FLORIDA  
GLOBAL  
UNIVERSITY



**HIGH SPECIALIZATION PROGRAM IN LOGISTICS MANAGEMENT** by **CEL endorsed by Florida Global University of USA** in agreement with **BPC Business School**

# INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO	EN 3 CUOTAS
Precio regular	<b>S/ 3,000</b>	<b>S/ 1,060</b>
Precio con descuento <b>(10% por pronto pago)</b>	<b>S/ 2,700</b>	<b>S/ 954</b>
Precio para grupo de 2 a más personas (*) <b>(20% de descuento)</b>	<b>S/ 2,400</b>	<b>S/ 848</b>
<b>Promoción especial por tiempo limitado (25% de descuento)</b>	<b>S/ 2,250</b>	<b>S/ 795</b>

(\*) Precio por persona.

Todos los precios incluyen certificación de la Universidad Nacional Agraria La Molina - Facultad de Economía y Planificación.

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO
Precio por derecho de certificación internacional <b>CEL endorsed by Florida Global University of USA</b>	<b>S/ 300</b>

# FORMAS DE PAGO

## PAGO POR PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA | INCLUYE CERTIFICADO UNALM - FEP

**Opción 1:** Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de la **Fundación para el Desarrollo Agrario | RUC 20101259014:**

- **Banco de Crédito del Perú** N° 191-0031059-0-26, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-191-000031059026-50.
- **Banco Continental BBVA** N° 0011-0661-0100058124, para transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 011-661-000100058124-67
- **Banco Scotiabank** N° 000-2430142, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 009-089-000002430142-46.

**Opción 2:** Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago, previa coordinación al teléfono: 971110666

## PAGO POR DERECHO DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

**Opción 1:** Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de **Business Partner Company S.A.C. | RUC 20556834840:**

- **Banco de Crédito del Perú** N° 194-2173721-0-76, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-194-002173721076-91.

**Opción 2:** Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago, previa coordinación al teléfono: 971110666

# INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 947660508 | 956786717

e-mail: [info@bpc.com.pe](mailto:info@bpc.com.pe)

[WWW.BPC.COM.PE](http://WWW.BPC.COM.PE)



(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

(3) Para obtener cualquiera de las certificaciones, el participante debe haber aprobado todos los módulos del Programa de Alta Especialización obligatoriamente.