7 CERTIFICACIONES

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN
CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA

BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION ANALYTICS 5.0

05 DE NOVIEMBRE 2026
Inicio de Clases

240 HORAS
Académicas

CLASES EN VIVO

Power BI · SQL · Semantic Models · Decision Analytics · Data Storytelling

EN CONVENIO CON

bpc BUSINESS SCHOOL

WWW.BPC.COM.PE

PRESENTACIÓN

BPC Business School en una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y viene trabajando hace 8 años impartiendo **Programas de Alta Especialización** en alianza con:

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

La Facultad de Economía y Planificación de la Universidad Nacional Agraria La Molina (FEP UNALM) que cuenta con las carreras de **Ingeniería en Gestión Empresarial, Estadística Informática y Economía, licenciada por SUNEDU** y que brinda un respaldo académico a toda la comunidad de BPC Business School.



La Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) se ha posicionado en el ranking internacional como la mejor universidad pública en Perú según el Times Higher Education **(THE World University Rankings)**

BPC BUSINESS SCHOOL

bpc BUSINESS SCHOOL

OBJETIVO

Formar especialistas capaces de diseñar y entregar soluciones de Business Intelligence y Decision Analytics que conecten datos, métricas y decisiones. El participante aprenderá a preparar datos con SQL/Power Query, modelar información mediante esquemas dimensionales y modelos semánticos, construir dashboards con Power BI/DAX, aplicar analítica descriptiva, diagnóstica, forecasting y escenarios, y gobernar el ciclo de vida del producto BI para asegurar adopción, calidad y uso efectivo.

DURACIÓN

La especialización tiene una duración total de **240 horas académicas** distribuidas en:

- **160 horas académicas** de clases en vivo.
- **80 horas académicas** de trabajos aplicado a empresas.

HORARIO (1)

- **Inicio**: jueves 05 de noviembre 2026
- **Frecuencia**: martes y jueves de 7:30 pm a 10:30 pm

PLAN DE ESTUDIOS

BI Strategy & Decision Intelligence
BI Strategy · Use Cases · Decision Mapping

Objetivo: Identificar, priorizar y diseñar soluciones BI a partir de decisiones concretas del negocio, definiendo valor, usuarios, métricas y roadmap.

- Evolución de reporting a Business Intelligence y Decision Analytics; tipos de decisiones y niveles de uso.
- Mapa de decisiones, stakeholders, preguntas de negocio y oportunidades de BI.
- Priorización de casos por valor, factibilidad, disponibilidad de datos y adopción.
- BI operating model: roles, BI product owner, analyst, developer, data/metric steward y usuarios de negocio.
- Requerimientos, criterios de aceptación, valor, adopción y ciclo de vida del producto BI.
- Caso integrador: BI opportunity portfolio + roadmap + business case de una solución.

Data Preparation & SQL for Analytics
SQL · Power Query · Data Quality

Objetivo: Preparar datos estructurados para análisis y BI utilizando SQL, Power Query y prácticas de calidad, sin entrar en ingeniería de datos a escala.

- Fuentes empresariales, tablas, claves, granularidad, tipos de datos y lectura del modelo operacional.
- SQL para análisis: SELECT, filtros, agregaciones, CASE, funciones y consultas reproducibles.
- JOINs, subconsultas y funciones de ventana para análisis de negocio.
- Data profiling y calidad: completitud, duplicados, consistencia, validez y reglas de negocio.
- Power Query: limpieza, transformación, combinación, columnas derivadas y parámetros.
- Diseño de dataset analítico, dimensiones de fecha y preparación para modelo estrella.
- Laboratorio end-to-end: de datos operacionales a dataset analítico documentado.

Dimensional Modeling & Semantic Layer
Star Schema · Semantic Models · Metric Governance

Objetivo: Diseñar modelos dimensionales y semánticos que creen una versión consistente de métricas para BI y self-service analytics.

- Fundamentos dimensionales: grain, hechos, dimensiones, medidas y procesos de negocio.
- Star schema, dimensiones conformadas y patrones frecuentes de modelamiento BI.
- Relaciones, cardinalidad, fecha, jerarquías y diseño para análisis.
- Semantic layer: medidas certificadas, definiciones, metric logic y reutilización.
- Seguridad y acceso: RLS/OLS conceptual, roles y separación de responsabilidades.
- Business glossary, data/metric dictionary, lineage y gobierno aplicado al modelo BI.
- Design review: modelo semántico completo para un caso empresarial.

Power BI, DAX & Data Storytelling
Power BI · DAX · UX · Executive Storytelling

Objetivo: Construir soluciones Power BI con medidas robustas, experiencia de usuario clara y narrativa orientada a decisiones.

- Diseño de reportes: preguntas, audiencia, jerarquía visual y principios de dashboard.
- DAX fundamental: medidas, contexto de filtro, CALCULATE y lógica de negocio.
- Time intelligence, variaciones, targets y comparación de periodos.
- DAX intermedio: ratios, acumulados, ranking, cohortes básicas y análisis de contribución.
- Interactividad: drill-down, drill-through, tooltips, bookmarks y navegación.
- Performance y calidad visual: modelo, medidas, accesibilidad, consistencia y mobile considerations.
- Data storytelling ejecutivo: insight, evidencia, recomendación y acción.

BPC BUSINESS SCHOOL

Business Analytics for Decisions
Forecasting · Scenarios · Experimentation · Diagnostic Analytics

Objetivo: Aplicar técnicas analíticas de negocio para explicar variaciones, anticipar resultados y comparar escenarios sin convertir el módulo en Machine Learning engineering.

- Descriptive vs diagnostic vs predictive vs prescriptive analytics desde la decisión de negocio.
- Variabilidad, tendencias, estacionalidad, correlación y precauciones de interpretación.
- Análisis de drivers, cohortes, Pareto, contribución y segmentación basada en reglas de negocio.
- Forecasting empresarial: métodos base, accuracy/bias, supuestos y lectura de escenarios.
- What-if, sensibilidad, escenarios y trade-offs para decisiones.
- Experimentación y A/B testing: hipótesis, métricas, lectura de resultados y errores comunes.
- Anomalías, alertas y narrativa analítica asistida por IA con verificación humana.

Self-Service BI, Governance & Analytics Product Management
Governance · Adoption · BI Delivery · Analytics Product

Objetivo: Escalar Business Intelligence con gobierno, seguridad, operación, adopción y gestión del ciclo de vida del producto analítico.

- Self-service BI: beneficios, riesgos, roles, niveles de autonomía y guardrails.
- Workspaces, publicación, apps, acceso, refresh y ciclo de vida del contenido BI.
- Metric governance: owners, definiciones, certificación, calidad y change control.
- BI product management: backlog, releases, feedback, usage/adoption y valor entregado.
- Analytics operations: soporte, monitoreo, performance, incidencias, documentación y mejora continua.
- Caso final: operating model de BI + plan de despliegue/adopción + sustentación del portafolio.

SQL Server 2025 · Microsoft Fabric · Power BI

BUSINESS SCHOOL

EXPOSITORES (2)

Mg. Héctor Najarro

Maestría en Industria 4.0 en Universidad Internacional de La Rioja, España. Ingeniero Informático de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Cuenta con Certificaciones Microsoft: Data Analyst Associate (Power BI), Azure, y MCSE. Certificaciones IBM: IBM Certified Associate - Endpoint Manager V9.0, Architectural Thinking, Cognitive Practitioner, Electronics Industry Foundations, Enterprise Design Thinking, IBM Mentor, Team Solutions Design, entre otros. Con más de 20 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de tecnología y transformación digital en empresas como IBM Perú, Telefónica, Interbank, BCP, entre otras nacionales e internacionales. Experiencia en Docencia de Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Technical Leader de Proyectos de Transformación en KYNDRYL.

Mg. Yen Yucra

MBA de Universidad del Pacifico. Maestría en Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ingeniero de Sistemas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. **Project Management Professional (PMP)® por el Project Management Institute (PMI)®**. Microsoft Certified: Azure AI Engineer Associate. Databricks: Generative AI Fundamentals. Microsoft Certified: DevOps Engineer Expert. Microsoft Certified: Azure Solutions Architect Expert. Microsoft Azure Administrator Associate. ITIL 4 Foundation. Management 3.0. Safe 4 Certified Agilist. COBIT Implementation, ISACA, 2000522520. Microsoft Fabric Analytics Engineer. Data Engineering on Microsoft Azure. Designing and Implementing a Data Science Solution on Azure. Designing and Implementing Microsoft Azure Networking Solutions. Microsoft Cybersecurity Architect. Inteligencia Artificial sobre AWS. Big Data Architect on GCP. Spark & Scala en Databricks. AWS Big Data Analytics Specialist. Amplia experiencia en implementación y gestión de proyectos en empresas como PACIFICO SEGUROS y PACIFICO EPS. Docente de Pregrado y Postgrado en la UNALM En las áreas de TI y Project Management. Actualmente es Sub Gerente de Infraestructura de TI en Pacifico EPS.

METODOLOGÍA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciaran la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

- Presentación, desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
- Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
- Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
- Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.

BPC BUSINESS SCHOOL

DIRIGIDO A

- BI Analysts, Power BI Developers, Business Analysts, Controllers, Reporting Analysts, analistas funcionales de las áreas de finanzas, comercial, operaciones y supply chain.
- Personas que deseen formarse como especialistas capaces de diseñar y entregar soluciones de Business Intelligence y Decision Analytics que conecten datos, métricas y decisiones apotando valor de alto impacto empresarial en la toma de decisiones.

EVALUACIÓN

Nota mínima aprobatoria de 12
Participación activa en clase
Presentación de trabajos – talleres
Presentación y sustentación de un trabajo aplicativo

REQUISITOS

Profesionales con estudios técnicos o universitarios concluidos o por concluir y personas con experiencia laboral.

PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente

bpc BUSINESS SCHOOL

CERTIFICACIÓN (3)

Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 en cada módulo obtendrán **7 certificaciones:**

CERTIFICACIÓN OFICIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN · UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA ·

PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION ANALYTICS 5.0 a nombre de la **Facultad de Economía y Planificación** de la **Universidad Nacional Agraria La Molina -** en convenio con **BPC Business School,** también recibirá **6 certificados por los módulos que comprende la especialización** con **código de autentificación QR**



BPC BUSINESS SCHOOL

BUSINESS SCHOOL

INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO	EN 3 CUOTAS
Promoción especial por tiempo limitado (25% de descuento)	**S/ 2,250**	**S/ 795**
Promoción especial con descuento adicional por grupos de 2 o más personas	consultar descuento especial	consultar descuento especial
Promoción especial con descuento adicional por inscripción corporativa **(instituciones ó empresas)**	consultar descuento especial	consultar descuento especial
Otras promociones especiales: Si llevas con nosotros 2 ó más especializaciones **hasta 50% de descuento (sobre el precio regular)**	consultar descuento especial	consultar descuento especial
Precio regular	~~S/ 3,000~~	~~S/ 1,060~~

Todos los precios incluyen las múltiples certificaciones de la **Facultad de Economía y Planificación de la Universidad Nacional Agraria La Molina (FEP UNALM).**

BPC BUSINESS SCHOOL

bpc BUSINESS SCHOOL

FORMAS DE PAGO

PAGO POR PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA | INCLUYE MÚLTIPLES CERTIFICACIONES FEP UNALM

Opción 1: Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de la **Fundación para el Desarrollo Agrario | RUC 20101259014**:

- **Banco de Crédito del Perú** N° 191-0031059-0-26, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-191-000031059026-50.
- **Banco Continental BBVA** N° 0011-0661-0100058124, para transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 011-661-000100058124-67
- **Banco Scotiabank** N° 000-2430142, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 009-089-000002430142-46.

Opción 2: Con cualquier tarjeta de crédito mediante **Link de Pago**, previa coordinación al teléfono: **956786717**

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 947660508 | 956786717

e-mail: info@bpc.com.pe

WWW.BPC.COM.PE

BUSINESS SCHOOL

(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.
(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.
(3) Para obtener cualquiera de las certificaciones, el participante debe haber aprobado todos los módulos del Programa de Alta Especialización obligatoriamente.