

17° CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
**INDICADORES KPI'S Y OKR'S
DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN**



23 DE OCTUBRE 2025

Inicio de Clases



20 HORAS

Académicas



CLASES EN VIVO



Microsoft
Partner Network

WWW.BPC.COM.PE

EN CONVENIO INTERNACIONAL CON



**FLORIDA
GLOBAL
UNIVERSITY**



Center of Education
and Leadership

Cursos y Especializaciones

+250

Clientes Corporativos

Profesionales Capacitados

+4000

Horas Académicas Dictadas

+200**+26K**

PRESENTACIÓN

BPC Business School es una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y ha firmado un convenio con:



Que brinda un respaldo internacional a toda la comunidad de BPC Business School.



OBJETIVO

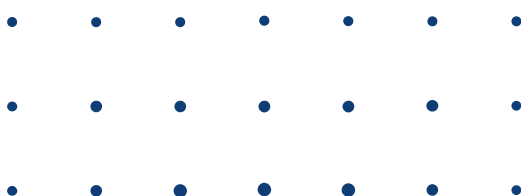
Proporcionar a los participantes las técnicas de elaboración, análisis e interpretación de los indicadores claves de gestión, a través del correcto uso y procesamiento de la información para la toma de decisiones críticas en el área de producción, integrando los **OKR's (Objectives and Key Results)** con los **KPI's (Key Performance Indicators)**.

DURACIÓN

El curso de **Indicadores KPI's y OKR's de Gestión de Producción** tiene una duración total de **20 HORAS ACADÉMICAS EN VIVO**.

HORARIO ⁽¹⁾

- 23, 30 de octubre y 06, 13, 20 de noviembre.
- De 7:30 pm a 10:30 pm.



TEMARIO



Búsqueda y procesamiento de la información **Determinación de la capacidad instalada**

Indicadores KPI's de productividad

Elaboración, análisis e interpretación

- OEE
- Disponibilidad
- Rendimiento
- Calidad
- **Caso aplicativo**

Indicadores KPI's de mantenimiento

Elaboración, análisis e interpretación

- MTTR
- MTTF
- MTBF
- Backlog
- Confiabilidad
- **Caso aplicativo**

Indicadores KPI's de calidad

Elaboración, análisis e interpretación

- Productos no conformes (unds)
- Reprocesos por OT (unds)
- Pérdidas por OT (unds)
- Ventas perdidas por OT (unds)
- Ventas perdidas por OT (Vol. ventas unds)
- **Caso aplicativo**

Indicadores KPI's financieros

Elaboración, análisis e interpretación

- Costos por pérdidas por calidad
- Costo de mantenimiento de inventario
- Costos por obsolescencia y antigüedad del stock
- **Caso aplicativo**

Indicadores KPI's de inventario

Elaboración, análisis e interpretación

- Nivel de servicio
- Rotación de stock
- Obsolescencia y antigüedad del stock
- Alcance de stock
- **Caso aplicativo**

Indicadores KPI's de satisfacción del cliente

Elaboración, análisis e interpretación

- Días de atraso (media por periodo)
- Días de atraso por OT
- Back order (unds)
- Back order por periodo (unds)
- First order fill (unds)
- First order fill por periodo (unds)
- **Caso aplicativo**

**Matriz de Indicadores por Objetivo
(KPI's vs. OKR's)
Cuadro de Mando de Producción**

**Data Storytelling de KPI's de
Producción con Power BI**
Elaboración, análisis e interpretación
con Dashboards

Taller aplicativo



EXPOSITOR ⁽²⁾

Mg. Carlos Noé Herrera

MBA de CENTRUM Católica. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Diplomado en Administración Gerencial de ESAN. Postgrado en Gerencia de Logística y Supply Chain Management de CENTRUM Católica. Ha sido KEY USER de SAP para Mercedes Benz (Perú y Chile), KEY USER de Stockdown para Mercedes Benz (Perú) y Komatsu Mitsui Maquinarias – División Cummins (Perú). Ejecutivo con más de 20 años de experiencia directiva en el área Logística, Producción, Operaciones, Marketing y Ventas, en empresas transnacionales y nacionales como Helicópteros del Sur, Komatsu Mitsui Maquinarias, Divemotor, Grupo Gloria, Texpop, Skyline Perú, Wellco Peruana, entre otras. Ex-miembro del Comité Consultivo de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Experiencia en docencia de Postgrado en las especialidades de Logística, Producción, Supply Chain Management, Marketing y Ventas, Negocios y Management en ESAN, Universidad Ricardo Palma, SENATI, Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es CEO de Business Partner Company y Consultor de Empresas.





Mg. Héctor Najarro

Maestría en Industria 4.0 en Universidad Internacional de La Rioja, España. Ingeniero Informático de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Cuenta con Certificaciones Microsoft: Data Analyst Associate (Power BI), Azure, y MCSE. Certificaciones IBM: IBM Certified Associate - Endpoint Manager V9.0, Architectural Thinking, Cognitive Practitioner, Electronics Industry Foundations, Enterprise Design Thinking, IBM Mentor, Team Solutions Design, entre otros. Con 18 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de tecnología y transformación digital en empresas como IBM Perú, Telefónica, Interbank, BCP, entre otras nacionales e internacionales. Experiencia en Docencia de Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Technical Leader de Proyectos de Transformación en KYNDRYL.

DIRIGIDO A

Personas con experiencia laboral mínima de un año, universitarios y técnicos egresados o en los últimos ciclos. Los participantes obtendrán las técnicas y herramientas operativas que agregan valor a la gestión estratégica empresarial a través de casos aplicativos.

EVALUACIÓN

Nota mínima aprobatoria de 12
Participación activa en clase
Presentación de trabajos

METODOLOGÍA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos teóricos (20%) y prácticos (80%) y propiciarán la activa participación de los asistentes.

PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente
- Máximo 25 participantes

CERTIFICACIÓN

Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 obtendrán las siguientes certificaciones:

CERTIFICACIÓN OFICIAL



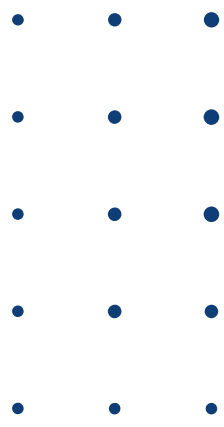
CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN INDICADORES KPI'S Y OKR'S DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN a nombre de **BPC Business School**

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL (OPCIONAL)



PROFESSIONAL TRAINING COURSE IN PRODUCTION MANAGEMENT KPI's and OKR's by CEL endorsed by Florida Global University of USA in agreement with **BPC Business School**

INVERSIÓN



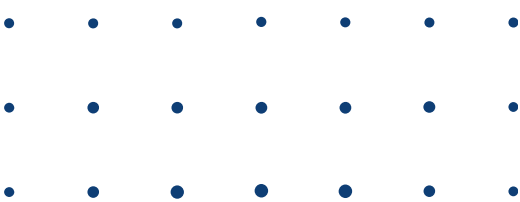
DESCRIPCIÓN	CON CERTIFICACIÓN BPC BUSINESS SCHOOL
Precio regular	S/ 380
Precio por grupo de 2 o más personas (*)	S/ 350
Precio con descuento del 15% por tiempo limitado (*)	S/ 320

(*) Precio por persona
Los precios incluyen IGV.

Todos los precios incluyen certificación oficial de **BPC Business School**.

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO
Precio por derecho de certificación internacional CEL endorsed by Florida Global University of USA	S/ 80

(*) Precio por persona
Los precios incluyen IGV.



FORMAS DE PAGO

Opción 1: Depósito o transferencia a la cuenta corriente en soles de Business Partner Company S.A.C. N° **194-2173721-0-76** del Banco de Crédito del Perú. Para hacer transferencias desde otros bancos utilizar el CCI N° **002-194-002173721076-91**

Opción 2: Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago (*)

Opción 3: Yape o Plin al **947409674**

(*) Previa coordinación al teléfono: **956786717**

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 956786717 | 971110666

e-mail: info@bpc.com.pe

WWW.BPC.COM.PE



(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.