



3º CURSO DE FORMACION PROFESIONAL
**ANALISIS Y GESTION
DE COSTOS EN LA
LOGISTICA INTEGRAL**

LUNES 19 ENERO 2022 

16 HORAS ACADEMICAS 

MODALIDAD ONLINE 

CFP

OBJETIVO

Brindar a los participantes las técnicas y herramientas de análisis clave para gestionar oportunidades de mejora y reducción de costos en la logística integral.

TEMARIO

Sesión 1	Logística Integral Fundamentos de la gestión logística Integración de la logística a la organización Estructura de costos logísticos
Sesión 2	Costos en la Gestión de Inventarios Taller Aplicativo: Análisis y toma de decisiones para la reducción de costos Costos en la Gestión de Compras y Distribución Taller Aplicativo: Análisis y toma de decisiones para la reducción de costos
Sesión 3	Costos en la Gestión de Almacenes Taller Aplicativo: Análisis y toma de decisiones para la reducción de costos Costos en la Gestión de Comercio Exterior Taller Aplicativo: Análisis y toma de decisiones para la reducción de costos
Sesión 4	Taller Final: Caso Integrador

DURACION

El curso de Análisis y Gestión de Costos en la Logística Integral tiene una duración total de 16 horas académicas.

EXPOSITOR ⁽¹⁾

Mg. Omar Valdivia

MBA en Universidad ESAN, Posgrado en Logística y Operaciones en Universidad ESAN. Especialización en Gestión de Compras y Negociación con Proveedores en Universidad de Lima. Diplomado en Gerencia de Calidad ISO 9001:2015 en SGS Academy Perú. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Con 12 años de experiencia directiva en logística, operaciones y servicio al cliente y en empresas del sector de consumo masivo, retail y gastronómico tales como Arca Continental, Wosak, PC Link, Quest & Solutions y Mc Donald's. Experiencia en Docencia Posgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina en las áreas de Logística y Supply Chain Management. Actualmente es Gerente de Logística en Arca Continental.

METODOLOGIA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos teóricos (30%) y prácticos (70%) y propiciarán la activa participación de los asistentes. El éxito de los cursos se centra en la participación activa del participante, en forma individual, antes de cada sesión debe leer y analizar el material asignado.

PLATAFORMA VIRTUAL

- ✓ Todas las sesiones de clase se realizan en tiempo real vía videoconferencia de manera interactiva entre los docentes y participantes.
- ✓ Grupos de trabajo en línea con asesoramiento del docente a cargo durante las sesiones de clase.
- ✓ Salas de reuniones virtuales para que los alumnos puedan realizar trabajos en horarios fuera de clase.
- ✓ Acceso a la plataforma virtual desde un dispositivo móvil, laptop o pc.
- ✓ Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma.
- ✓ Foros de consultas para trabajos encomendados por el docente.
- ✓ Capacidad máxima de 25 participantes.

EVALUACION

Durante el desarrollo del curso la evaluación será en forma permanente a los participantes mediante los siguientes criterios:

- ✓ Nota mínima aprobatoria es de 12 (doce).
- ✓ Asistencia a clases, como mínimo 100%.
- ✓ Participación de clases activa.
- ✓ Presentación de trabajos – talleres.

Los participantes que cumplan con los requisitos académicos mínimos recibirán:

- Un Certificado del Curso de Formación Profesional en **“Análisis y Gestión de Costos en la Logística Integral”**, a nombre de **BPC Business School**.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a personas con experiencia laboral mínima de un año, universitarios y técnicos egresados o en los últimos ciclos. Los participantes obtendrán las técnicas y herramientas operativas que agregan valor a la gestión estratégica empresarial a través de casos aplicativos y talleres.

INVERSION

Modalidad de Pago	Inversión con descuento para grupos de 2 a más personas (*)	Inversión con descuento por pronto pago hasta el 10/01/2022 (*)	Inversión Total (*)
Única Cuota	S/ 250	S/ 270	S/ 300

(*) Inversión incluye IGV.

Forma de Pago

Opción 1: Pago con depósito o transferencia se realiza a la **cuenta corriente en soles de Business Partner Company S.A.C. N° 194-2173721-0-76 del Banco de Crédito del Perú**. Para hacer transferencias desde otros bancos utilizar **código de cuenta interbancaria N° 002-194-002173721076-91**.

Opción 2: Pago con tarjeta de crédito y/o débito mediante Pago Link (*)



(*) Previa coordinación al teléfono: 6851185 ó 993937937. Aceptamos todas las tarjetas de crédito y/o débito.

DIA Y HORA DE CLASES ⁽²⁾

Días de clases : 19, 25, 27 y 31 de Enero del 2022

Hora de clases : de 7:30 pm a 10:30 pm

INFORMES E INSCRIPCIONES

Teléfono: 6851185

RPC y WhatsApp: 993937937

RPM y WhatsApp: 971110666

e-mail: info@bpc.com.pe

web: www.bpc.com.pe/business-school

(1) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes.