7 CERTIFICACIONES

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN
CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA

GERENCIA FINANCIERA 5.0

05 DE NOVIEMBRE 2026
Inicio de Clases

240 HORAS
Académicas

CLASES EN VIVO

FP&A · Value Creation · Treasury · SAP · Digital Finance

EN CONVENIO CON

bpc BUSINESS SCHOOL

WWW.BPC.COM.PE

PRESENTACIÓN

BPC Business School en una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y viene trabajando hace 8 años impartiendo **Programas de Alta Especialización** en alianza con:

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

La Facultad de Economía y Planificación de la Universidad Nacional Agraria La Molina (FEP UNALM) que cuenta con las carreras de **Ingeniería en Gestión Empresarial, Estadística Informática y Economía, licenciada por SUNEDU** y que brinda un respaldo académico a toda la comunidad de BPC Business School.



La Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) se ha posicionado en el ranking internacional como la mejor universidad pública en Perú según el Times Higher Education **(THE World University Rankings)**

BPC BUSINESS SCHOOL

bpc BUSINESS SCHOOL

OBJETIVO

Formar líderes financieros capaces de convertir información contable, operativa y de mercado en decisiones de creación de valor. El participante integrará estrategia financiera, FP&A, modelamiento, rentabilidad, working capital, crédito, tesorería, riesgo, tributación, SAP S/4HANA FI y analítica para anticipar escenarios, asignar capital, proteger liquidez y comunicar recomendaciones ejecutivas.

DURACIÓN

La especialización tiene una duración total de **240 horas académicas** distribuidas en:

- **160 horas académicas** de clases en vivo.
- **80 horas académicas** de trabajos aplicado a empresas.

HORARIO (1)

- **Inicio**: jueves 05 de noviembre 2026
- **Frecuencia**: martes y jueves de 7:30 pm a 10:30 pm

PLAN DE ESTUDIOS

Financial Strategy & Value Creation

CFO Mindset · ROIC · Value Drivers · Business Partnering

- Rol moderno de Finanzas y del CFO: stewardship, performance, business partnering y creación de valor.
- Value drivers: ingresos, margen, capital empleado, cash y crecimiento; ROIC, EVA y lectura económica.
- De estados financieros a value tree: conexión P&L, balance y cash flow con decisiones.
- Estructura de capital, costo financiero y trade-offs entre crecimiento, riesgo y liquidez.
- Caso ejecutivo: mapa de creación de valor, prioridades financieras y memo al comité de dirección.

FP&A, Budgeting & Scenario Planning

FP&A · Driver-Based Planning · Rolling Forecast · Scenarios

- FP&A operating model: calendario, roles, drivers y conexión con objetivos del negocio.
- Driver-based budgeting: volumen, precio, mix, costo, headcount y otros impulsores financieros.
- Rolling forecast y forecast integrado de P&L, balance y cash flow.
- Variance analysis, bridges y root-cause financiero: actual vs budget vs forecast.
- Scenario planning y stress testing; paquete FP&A para performance review con apoyo de IA.

Financial Modeling, Valuation & Capital Allocation

WACC · DCF · Valuation · Investment Decisions

- Valor del dinero en el tiempo, tasas, TCEA, flujos y estructura de un modelo financiero.
- Costo de capital: deuda, equity, WACC, riesgo y tasa de descuento.
- VAN, TIR, payback, sensibilidad y scenario analysis para proyectos.
- Valuation: DCF, múltiplos y lectura de supuestos/terminal value.
- Capital allocation: priorización de inversiones, business case, portfolio trade-offs y sustentación ejecutiva.

Management Accounting, Cost & Profitability

Costing · Margin · Pricing Support · Profitability

- Contabilidad gerencial, comportamiento de costos y decisiones relevantes.
- Costeo tradicional, ABC/ABM y selección del método según decisión.
- Margen de contribución, punto de equilibrio, mix y apalancamiento operativo.
- Profitability by product/customer/channel, cost-to-serve y análisis de desviaciones.
- Pricing support, escenarios de margen y plan de mejora de rentabilidad.

BPC BUSINESS SCHOOL

bpc BUSINESS SCHOOL

BPC BUSINESS SCHOOL

Financial Statement Analysis, Credit Risk & Working Capital

Cash Flow · Credit Risk · DSO/DPO/DIO · Working Capital

- Lectura integrada de estado de situación, resultados, flujo de efectivo y cambios en patrimonio.
- Ratios, cash-flow diagnostics, calidad de ganancias, cobertura, leverage y señales de riesgo.
- Credit risk: análisis cuantitativo/cualitativo, scoring, rating interno y covenants.
- Working capital: DSO, DPO, DIO, cash conversion cycle y palancas operativas.
- Collections strategy, políticas de crédito y plan de working-capital improvement.

Treasury, Liquidity & Financial Risk

Cash · Funding · FX/Rate Risk · Hedging · Treasury Tech

- Treasury operating model: cash positioning, liquidity buffer y calendario financiero.
- Cash forecasting, short-term funding y relación bancaria; factoring, pagarés, leasing y otros instrumentos.
- FX risk e interest-rate risk: exposición, medición y criterios de cobertura.
- Forwards, swaps, futuros y hedging: lógica, uso y riesgos.
- Stress testing, cash pooling, treasury technology, fraude/cyber controls y comité de liquidez.

Tax, Compliance & Financial Governance

Tax · Compliance · Controls · Financial Governance

- Sistema tributario peruano, obligaciones principales y calendario de cumplimiento.
- Impuesto a la Renta e IGV: lógica de determinación, deducciones, reparos y documentación.
- Tax planning dentro del marco legal, cash-tax implications y riesgos tributarios.
- Financial controls, segregación de funciones, fraude, compliance y trazabilidad.
- Tax/compliance digital: documentación, revisión asistida por IA y matriz de riesgos con control humano.

SAP S/4HANA FI, Finance Analytics & AI

Universal Journal · Closing · Embedded Analytics · Digital Finance

- Arquitectura de SAP S/4HANA Finance, Universal Journal, estructura organizativa y datos maestros.
- General Ledger, Accounts Payable, Accounts Receivable y Asset Accounting.
- Procesos de cierre, conciliaciones, provisiones y reporting financiero.
- Integración FI-CO/MM/SD, cash/working-capital views y trazabilidad end-to-end.
- Fiori/embedded analytics y oportunidades de automatización/IA para conciliación, anomalías y narrativa financiera.

bpc BUSINESS SCHOOL

BPC BUSINESS SCHOOL

KPIs y OKRs de Gestión Financiera

Financial Performance Management · KPI Architecture · OKRs · Management Review

- Arquitectura de KPIs financieros: EBITDA/margen, ROIC, FCF, liquidez, leverage, DSO/DPO/DIO, working capital; leading vs lagging y driver trees.
- Diseño de OKRs financieros: outcomes, key results, targets, owners, thresholds, fuentes, calidad de datos y alineamiento con prioridades del CFO.
- Finance Performance Review: scorecard, semáforos, variance bridge, decision log, acciones, responsables y preparación del Finance Executive Cockpit.

Power BI potenciado con IA para Finanzas

Finance Executive Cockpit · AI-Assisted Insights · Decision Storytelling

- Workshop intensivo: carga/actualización de un modelo financiero preparado; construcción del Finance Executive Cockpit con KPIs de margen, cash, working capital, forecast/variance; visuales y semáforos; narrativa y explicación asistida por IA; cierre con tres decisiones priorizadas.

SAP · Power BI · OpenAI · Claude

bpc BUSINESS SCHOOL

EXPOSITORES (2)

Mg. Miguel Zegarra

MBA – UNMSM | Contador Público Colegiado – UNFV | Diplomado en Finanzas Corporativas en ESAN | Programa de Alta Especialización en Normas NIIFF en ESAN |Experto en SAP S/4 Hanna – Módulo FI | Más de 15 años de experiencia como contador general y auditor contable financiero en empresas de consumo masivo, industrial, automotriz entre otras. Docente de Postgrado en Controlling, Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Economía y Planificación de la UNALM.

Mg. Susana Ramírez

MBA de la Universidad del Pacífico. Diplomado en Finanzas en la Universidad de Piura. Licenciado en Contabilidad de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Con más de 15 años de experiencia directiva en las áreas de Control de Gestión, Controlling, Administración y Finanzas en empresas como Grunenthal Perú, Sigma Equipment del Perú, Exportadora Romex, Divemotor, entre otras. Docente de Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina en Controlling y Finanzas.

Mg. Héctor Najarro

Maestría en Industria 4.0 en Universidad Internacional de La Rioja, España. Ingeniero Informático de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Cuenta con Certificaciones Microsoft: Data Analyst Associate (Power BI), Azure, y MCSE. Certificaciones IBM: IBM Certified Associate - Endpoint Manager V9.0, Architectural Thinking, Cognitive Practitioner, Electronics Industry Foundations, Enterprise Design Thinking, IBM Mentor, Team Solutions Design, entre otros. Con 18 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de tecnología y transformación digital en empresas como IBM Perú, Telefónica, Interbank, BCP, entre otras nacionales e internacionales. Experiencia en Docencia de Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Technical Leader de Proyectos de Transformación en KYNDRYL.

METODOLOGÍA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciaran la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

- Presentación, desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
- Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
- Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
- Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.

BPC BUSINESS SCHOOL

DIRIGIDO A

- Profesionales y técnicos involucrados en las áreas de Finanzas, FP&A, controlling, tesorería, créditos/cobranzas, contabilidad gerencial, planeamiento financiero, business finance y consultoría.
- Otros interesados en especializarse en Gestión Financiera.

EVALUACIÓN

- Nota mínima aprobatoria de 12
- Participación activa en clase
- Presentación de trabajos – talleres
- Presentación y sustentación de un trabajo aplicativo

REQUISITOS

Profesionales con estudios técnicos o universitarios concluidos o por concluir y personas con experiencia laboral mínima de un año.

PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente

bpc BUSINESS SCHOOL

CERTIFICACIÓN (3)

Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 en cada módulo obtendrán **7 certificaciones**:

C E R T I F I C A C I Ó N O F I C I A L

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA FINANCIERA 5.0 a nombre de la **Facultad de Economía y Planificación** de la **Universidad Nacional Agraria La Molina** en convenio con **BPC Business School,** también recibirá **6 certificados,** por los módulos que comprende la especialización con **código de autentificación QR.**


UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA
En convenio con BUSINESS SCHOOL

CERTIFICADO

Se otorga el presente a:

TU NOMBRE

Por haber aprobado satisfactoriamente el **PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA FINANCIERA 5.0**, habiendo obtenido como promedio final **17.7** con una duración de **240 horas académicas** realizado del **09.03.26** al **24.07.26.**

CERT-DECPS-2026-0000
Lima, agosto 2026.

FIRMA Y SELLO
AUTORIDAD UNALM

Escanear para verificar

FIRMA Y SELLO
AUTORIDAD UNALM

MUESTRA NO VÁLIDA

BPC BUSINESS SCHOOL

BUSINESS SCHOOL

INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO	EN 3 CUOTAS
Promoción especial por tiempo limitado (25% de descuento)	**S/ 2,250**	**S/ 795**
Promoción especial con descuento adicional por grupos de 2 o más personas	consultar descuento especial	consultar descuento especial
Promoción especial con descuento adicional por inscripción corporativa **(instituciones ó empresas)**	consultar descuento especial	consultar descuento especial
Otras promociones especiales: Si llevas con nosotros 2 ó más especializaciones **hasta 50% de descuento (sobre el precio regular)**	consultar descuento especial	consultar descuento especial
Precio regular	~~S/ 3,000~~	~~S/ 1,060~~

Todos los precios incluyen las múltiples certificaciones de la **Facultad de Economía y Planificación de la Universidad Nacional Agraria La Molina (FEP UNALM).**

BPC BUSINESS SCHOOL

bpc BUSINESS SCHOOL

FORMAS DE PAGO

PAGO POR PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA | INCLUYE MÚLTIPLES CERTIFICACIONES FEP UNALM

Opción 1: Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de la **Fundación para el Desarrollo Agrario | RUC 20101259014**:

- **Banco de Crédito del Perú** N° 191-0031059-0-26, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-191-000031059026-50.
- **Banco Continental BBVA** N° 0011-0661-0100058124, para transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 011-661-000100058124-67
- **Banco Scotiabank** N° 000-2430142, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 009-089-000002430142-46.

Opción 2: Con cualquier tarjeta de crédito mediante **Link de Pago**, previa coordinación al teléfono: **956786717**

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 947660508 | 956786717

e-mail: info@bpc.com.pe

WWW.BPC.COM.PE

BUSINESS SCHOOL

(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.
(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.
(3) Para obtener cualquiera de las certificaciones, el participante debe haber aprobado todos los módulos del Programa de Alta Especialización obligatoriamente.