



6° CURSO DE ACTUALIZACIÓN EJECUTIVA
**DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN
Y GESTIÓN DE ALMACENES**

Incluye Indicadores Clave de Gestión- KPI's
Casos de Éxito y Trabajo Aplicativo

MARTES 07 MARZO 2023 

48 HORAS ACADÉMICAS 

MODALIDAD ONLINE 

CAE

OBJETIVO

Brindar a los participantes las técnicas y herramientas de diseño, implementación y gestión de almacenes que les permita optimizar los procesos de recepción, despacho y almacenamiento de manera eficiente con un impacto positivo en la cadena de suministro y ahorro en costos operativos.

PLAN DE ESTUDIOS

* Incluye asesorías guiadas por el docente del curso en el trabajo aplicativo durante las sesiones de clase y presentación de casos de éxito.

Curso	Temario
Gestión de Almacenes *	<ul style="list-style-type: none">a) Fundamentos de la Gestión de Almacenesb) Tipos de almacénc) Diseño del almacén:<ul style="list-style-type: none">- Asignación y codificación de ubicaciones y materiales- Determinación de la capacidad y layoutd) Buenas Prácticas de Almacenamiento:<ul style="list-style-type: none">- 5s / Ciclo de Deming- Técnicas de manipulación de materiales y almacenamiento- Mantenimiento de materiales y ubicaciones- Condiciones de seguridad en los almacenes- Toma de inventario cíclicoe) Optimización y Control de las operaciones de ingreso y salida de almacén:<ul style="list-style-type: none">- Recepción y Despacho- Transporte y Distribución Físicaf) El rol de la Gestión de Almacenes en la Cadena de Suministrog) Indicadores Clave de Gestión KPI'sh) Casos de éxito y Trabajo Aplicativo

DURACION

El curso de Diseño, Implementación y Gestión de Almacenes tiene una duración total de **48 horas académicas** distribuidas en:

- ✓ **32 horas académicas de clases en vivo.**
- ✓ **16 horas académicas de trabajos aplicado a empresas.**

EXPOSITOR ⁽¹⁾

Mg. Carlos Noé Herrera

MBA en CENTRUM Católica. Diplomado en Administración Gerencial en la Universidad ESAN. Postgrado en Gerencia de Logística y Supply Chain Management en CENTRUM Católica. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Ha sido KEY USER de SAP para Mercedes Benz (Perú y Chile), KEY USER de Stockdown para Mercedes Benz (Perú) y Komatsu Mitsui Maquinarias – División Cummins (Perú). Ejecutivo con 20 años de experiencia directiva en el área Logística, Operaciones y Gestión Comercial, en empresas transnacionales y nacionales como Helicópteros del Sur, Komatsu Mitsui Maquinarias, Divemotor, Grupo Gloria, entre otras. Ex-miembro del Comité Consultivo de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Experiencia en docencia de Postgrado en las especialidades de Logística, Supply Chain Management, Comercial, Negocios y Management en ESAN, Universidad Ricardo Palma, SENATI, Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Gerente General de Business Partner Company y Consultor de Empresas.

Mg. Omar Valdivia Buitriago

MBA en Universidad ESAN, Posgrado en Logística y Operaciones en Universidad ESAN. Especialización en Gestión de Compras y Negociación con Proveedores en Universidad de Lima. Diplomado en Gerencia de Calidad ISO 9001:2015 en SGS Academy Perú. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Con más de 15 años de experiencia directiva en logística, operaciones y servicio al cliente en la industria manufacturera, servicios y retail en empresas como Arca Continental, Wosak, PC Link, Quest & Solutions y Mc Donald's. Experiencia en Docencia Posgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina en las áreas de Logística y Supply Chain Management. Actualmente es Gerente de Logística en Arca Continental.

METODOLOGIA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciarán la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

-
- ✓ Presentación y desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
 - ✓ Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
 - ✓ Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
 - ✓ Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.

EVALUACION

Durante el desarrollo del curso la evaluación será en forma permanente a los participantes mediante los siguientes criterios:

- ✓ Nota mínima aprobatoria es de 12 (doce).
- ✓ Asistencia a clases, como mínimo 80%.
- ✓ Participación de clases activa.
- ✓ Presentación de trabajos – talleres.
- ✓ Presentación y sustentación de un trabajo aplicativo.

Los participantes que cumplan con los requisitos académicos mínimos recibirán:

- Un Certificado del Curso de Actualización Ejecutiva en **“Diseño, Implementación y Gestión de Almacenes”**, a nombre de **BPC Business School**.
- A los participantes que no cumplan con la totalidad de lo exigido, se les entregará una Constancia de Participación.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a personas con experiencia laboral mínima de un año, universitarios y técnicos egresados o en los últimos ciclos. Los participantes obtendrán las técnicas y herramientas operativas que agregan valor a la gestión estratégica empresarial a través de casos aplicativos y talleres.

INICIO Y HORARIO DE CLASES ⁽²⁾

Inicio de clases : **Martes 07 de Marzo 2023**

Horario de clases : martes y jueves de 7:30 pm a 10:30 pm

INVERSION

Modalidad de Pago	Inversión con descuento para grupos de 2 a más personas (*)	Inversión con descuento por pronto pago hasta el 01/03/2023 (*)	Inversión Total (*)
Única Cuota	S/ 600	S/ 650	S/ 700

(*) Inversión incluye IGV.

Forma de Pago

Opción 1: Los depósitos o transferencias se realizan a la **cuenta corriente en soles de Business Partner Company S.A.C. N° 194-2173721-0-76 del Banco de Crédito del Perú**. Para hacer transferencias desde otros bancos utilizar **código de cuenta interbancaria N° 002-194-002173721076-91**.

Opción 2: Pago con tarjeta de crédito y/o débito mediante Pago Link (*)



(*) Previa coordinación al teléfono: 6851185 ó 993937937. Aceptamos todas las tarjetas de crédito y/o débito.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Teléfono: 6851185

Cel. y WhatsApp: 956786717

Cel. y WhatsApp: 971110666

e-mail: info@bpc.com.pe

web: www.bpc.com.pe/business-school

- (1) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.
(2) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes.