



3º CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL  
**GESTIÓN Y CONTROL  
DE INVENTARIOS**

Incluye indicadores KPI's y OKR's

18 DE NOVIEMBRE 2023 

20 HORAS ACADÉMICAS 

MODALIDAD ONLINE 

**CFP**

### OBJETIVO

Brindar a los participantes las técnicas y herramientas para gestionar un adecuado nivel de inventarios, minimizar las roturas de stocks y satisfacer la demanda en el momento y lugar oportuno, minimizando los costos de almacenamiento, abastecimiento, distribución, transporte y niveles de obsolescencia en toda la cadena logística.

### TEMARIO

<b>Sesión 1</b>	Fundamentos de la gestión de inventarios Modelos de gestión de inventarios
<b>Sesión 2</b>	La planificación de inventarios Políticas de inventarios
<b>Sesión 3</b>	Gestión de inventarios y logística 5.0 - Gestión de inventarios vs. gestión de compras - Gestión de inventarios vs. gestión de almacenes
<b>Sesión 4</b>	Gestión de inventarios y logística 5.0 - Gestión de inventarios vs. gestión de distribución - Gestión de inventarios vs. administración de la demanda - Gestión de inventarios vs. gestión de S&OP
<b>Sesión 5</b>	Indicadores KPI's y OKR's <b>Casos de éxito y trabajo aplicativo</b>

### DURACION

El curso de **Gestión y Control de Inventarios** tiene una duración total de 20 horas académicas.

### EXPOSITOR <sup>(1)</sup>

#### Mg. Carlos Noé Herrera

MBA en CENTRUM Católica. Diplomado en Administración Gerencial en la Universidad ESAN. Postgrado en Gerencia de Logística y Supply Chain Management en CENTRUM Católica. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Ha sido KEY USER de SAP para Mercedes Benz (Perú y Chile), KEY USER de Stockdown para Mercedes Benz (Perú) y Komatsu Mitsui Maquinarias – División Cummins (Perú). Ejecutivo con 20 años de experiencia directiva en el área Logística, Operaciones y Gestión Comercial, en empresas transnacionales y nacionales como Helicópteros del Sur, Komatsu Mitsui Maquinarias, Divemotor, Grupo Gloria, entre otras. Ex-miembro del Comité Consultivo de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Experiencia en docencia de Postgrado en las especialidades de Logística, Supply Chain

Management, Comercial, Negocios y Management en ESAN, Universidad Ricardo Palma, SENATI, Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Gerente General de Business Partner Company y Consultor de Empresas.

## METODOLOGIA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos teóricos (30%) y prácticos (70%) y propiciarán la activa participación de los asistentes.

## PLATAFORMA VIRTUAL

- ✓ Todas las sesiones de clase se realizan en tiempo real vía videoconferencia de manera interactiva entre el docente y los participantes.
- ✓ Grupos de trabajo en línea con asesoramiento del docente a cargo durante las sesiones de clase.
- ✓ Salas de reuniones virtuales para que los alumnos puedan realizar trabajos en horarios fuera de clase.
- ✓ Acceso a la plataforma virtual desde un dispositivo móvil, laptop o pc.
- ✓ Acceso a las clases grabadas.
- ✓ Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma.
- ✓ Foros de consultas para trabajos encomendados por el docente.
- ✓ Capacidad máxima de 25 participantes.

## EVALUACION

Durante el desarrollo del curso la evaluación será en forma permanente a los participantes mediante los siguientes criterios:

- ✓ Nota mínima aprobatoria es de 12 (doce).
- ✓ Participación de clases activa.
- ✓ Presentación de trabajos – talleres.

Los participantes que cumplan con los requisitos académicos mínimos recibirán:

- Un Certificado del Curso de Formación Profesional en **“Gestión y Control de Inventarios”**, a nombre de **BPC Business School**.

## DIRIGIDO A

El curso está dirigido a personas con experiencia laboral mínima de un año, universitarios y técnicos egresados o en los últimos ciclos. Los participantes obtendrán las técnicas y herramientas operativas que agregan valor a la gestión estratégica empresarial a través de casos aplicativos y talleres.

## PRECIO

Modalidad de Pago	Precio con descuento (*)	Precio con descuento para grupos de 2 a más personas (*)	Precio Regular (*)
Única Cuota	S/ 350	S/ 320	S/ 380

(\*) Precio por persona e incluye IGV.

### Forma de Pago

**Opción 1:** Pago con depósito o transferencia se realiza a la **cuenta corriente en soles de Business Partner Company S.A.C. N° 194-2173721-0-76 del Banco de Crédito del Perú**. Para hacer transferencias desde otros bancos utilizar **código de cuenta interbancaria N° 002-194-002173721076-91**.

**Opción 2:** Pago con tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago (\*)



(\*) Previa coordinación al teléfono: 956786717. Aceptamos todas las tarjetas de crédito y/o débito.

## DIA Y HORA DE CLASES <sup>(2)</sup>

Días de clases : 18, 19, 25 y 26 de Noviembre del 2023

Hora de clases : sábado de 3 pm a 7 pm y domingo de 9 am a 1 pm

## INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 956786717

Cel. y WhatsApp: 971110666

e-mail: [info@bpc.com.pe](mailto:info@bpc.com.pe)

web: [www.bpc.com.pe/](http://www.bpc.com.pe/)

(1) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.